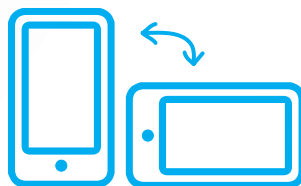
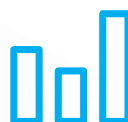


mailplus marcom

DE PRETTIGSTE SOFTWARE VOOR PROFESSIONELE E-MAIL MARKETING



 **mailplus**

INHOUD

Waarom MailPlus?

- 1 Prettigste software
- 2 Onze ondersteuning maakt het verschil
- 3 Professionele e-mail marketing

Overzicht van de mogelijkheden:

- 4 Contacten beheren
- 5 Berichten en landingspagina's opstellen
- 6 Klantgegevens verzamelen met webformulieren
- 7 Op een slimme manier e-mails versturen
- 8 Respons van ontvangers analyseren
- 9 Eigen automatische campagnes inrichten
- 10 Subscription manager: e-mailadressen verzamelen
- 11 Corporate overview



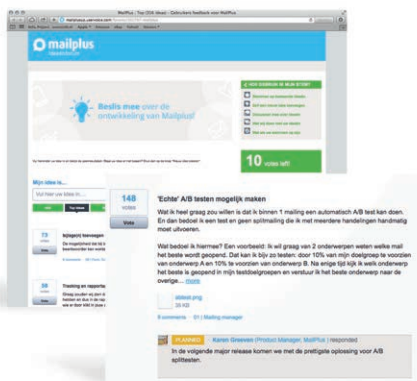
PRETTIGSTE SOFTWARE

Wij geloven in de kracht van eenvoud. Waar andere partijen gericht zijn op zoveel mogelijk functies toevoegen, gaan wij tot het uiterste om juist de belangrijkste functies zo prettig mogelijk te laten werken. Dat is de reden dat marketeers MailPlus al jaren als zeer gebruiksvriendelijk ervaren.

Gemaakt voor en door marketeers

Ons product management team bestaat uit marketeers. Ze zijn bekend met de dagelijkse gang van zaken op een marketingafdeling en de uitdagingen die daar spelen. Met die kennis zetten ze elke nieuwe wens nauwkeurig om naar logische functies in een mooi design.

MailPlus
ideeënforum



Vóór
en dóór
marketeers

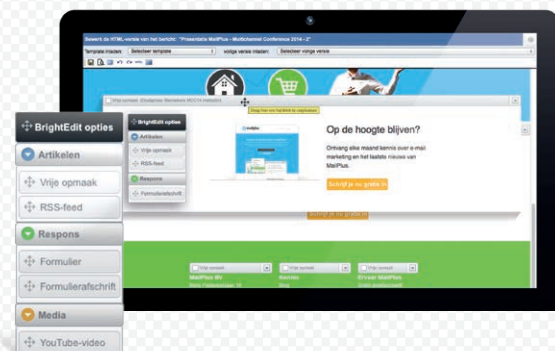
Productontwikkeling gestuurd door gebruikers

Elke gebruiker kan via het MailPlus-forum ideeën aandragen voor MailPlus. Vervolgens kunnen alle gebruikers stemmen op deze ideeën en de beste en meest populaire functies ontwikkelen wij in MailPlus.

2700+ klanten kiezen voor de gebruiksvriendelijkheid van MailPlus

Meest gewaardeerd: de editors

De drag-and-drop-editors van MailPlus worden door gebruikers als zeer prettig ervaren. Het gemak waarmee u e-mails, landingspagina's en formulieren opstelt, is ongeëvenaard.



ONZE ONDERSTEUNING MAAKT HET VERSCHIL

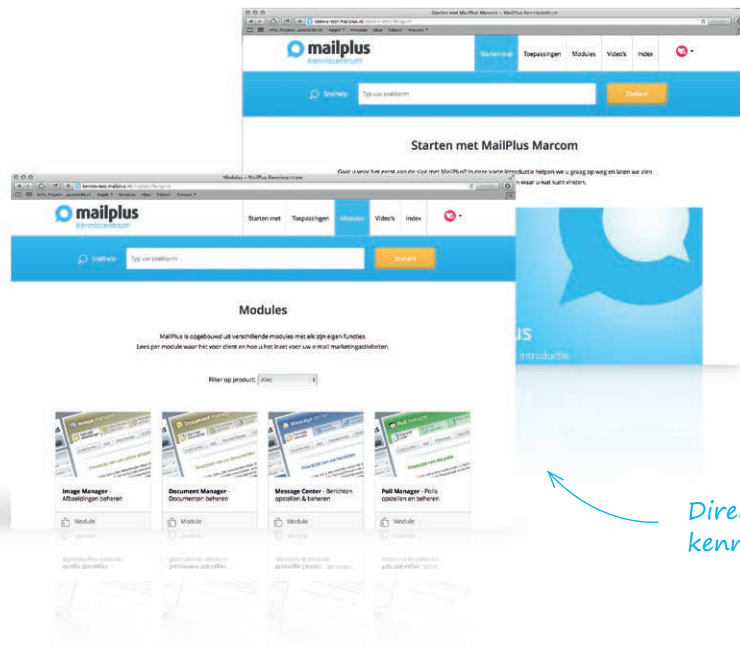
Hoe prettig een software-oplossing ook werkt, dat alleen is niet voldoende voor succes. Af en toe heeft u ondersteuning nodig en juist daarin onderscheidt MailPlus zich van de rest. Met een groot supportteam, praktische hands-on producttrainingen en een uitgebreid kenniscentrum.



Support door productexperts

Het supportteam van MailPlus bestaat uit mensen die MailPlus door en door kennen. Productexperts die zelf alle kennis hebben om uw probleem direct op te lossen. Dat is wel zo prettig als u met een deadline zit

en uw e-mail campagne er snel uit moet. Daarnaast is het aantal productexperts dat u kan helpen groot. Dus, geen wachtrijen, geen ticketsysteem, maar gewoon snel iemand aan de lijn die u helpt.



Direct alle kennis op
kennis.mailplus.nl



Kenniscentrum voor online educatie

Binnen de MailPlus-applicatie kunt u ook zelf direct hulp zoeken in het kenniscentrum. Hier vindt u o.a. handleidingen, stappenplannen en video's voor alle toepassingen die met MailPlus mogelijk zijn. Het kenniscentrum is dé manier waarop het team van online educatie u voorziet van alle benodigde kennis voor succesvolle e-mail marketing met MailPlus.

Praktische producttrainingen

Om gebruikers optimaal te leren werken met MailPlus verzorgen wij verschillende praktische producttrainingen. We beschikken in Zoetermeer over een volledig ingerichte trainingsruimte waar elke cursist een eigen werkplek heeft. Onder leiding van een

trainer worden een digitaal cursusboek, video-instructies en opdrachten doorlopen. Binnen een dag begrijpt u MailPlus van A tot Z en wordt u een gecertificeerde MailPlus-gebruiker.



PROFESSIONELE E-MAIL MARKETING

Succesvolle e-mail marketing behelst meer dan alleen het versturen van uw e-mail nieuwsbrief. MailPlus biedt uitgebreide toepassingsmogelijkheden om met uw doelgroep te communiceren. MailPlus Marcom Mailer helpt u bovendien uw resultaten te optimaliseren.

MailPlus Marcom Mailer is meer dan e-mail

Naast het opstellen en versturen van e-mails kunt u ook conversiegerichte landingspagina's maken voor ontvangers die doorklikken. Daarnaast zijn webformulieren om mensen te registreren voor bijvoorbeeld een evenement ook mogelijk. Maar ook follow-up e-mails, documentenlinks en zelfs communiceren via SMS zijn allemaal standaard aanwezig in MailPlus.



Hoog rendement

MailPlus is gericht op het behalen van een optimaal resultaat. Onderstaande functies verhogen het rendement van uw e-mail marketingactiviteiten:

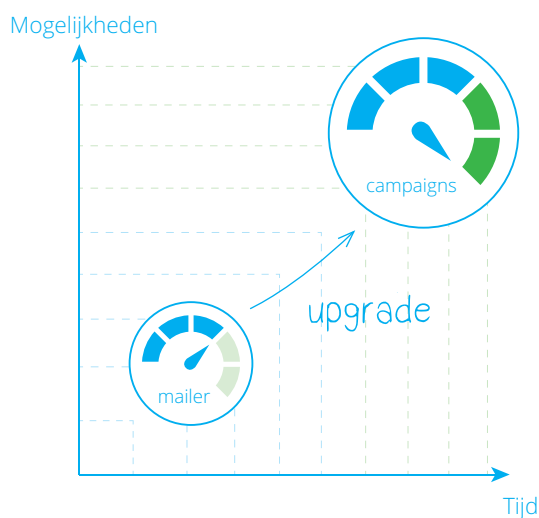
- ✓ Automatisch A/B splittesten
- ✓ Responsive templates
- ✓ Nieuwsbrief op maat
- ✓ Top aflevering van uw e-mails (ruim 4 miljard afgeleverd)
- ✓ Verschillende opties voor bestandsopbouw



Groei met MailPlus eenvoudig door naar e-mail marketing automation

Upgraden van Mailer naar Campaigns

Als u eenmaal van het succes begint te proeven, is de kans groot dat u meer wilt. Een logische vervolgstap op e-mail marketing is dan e-mail marketing automation. Het is daarom goed om te weten dat u uw Mailer-licentie eenvoudig kunt upgraden naar een Campaigns-licentie. Hiermee kunt u event driven e-mail marketing toepassen. Uw data, campagnes en rapportages blijven hierbij vanzelfsprekend beschikbaar.



CONTACTEN BEHEREN

Een relevante en persoonlijke benadering is essentieel voor succesvolle e-mail marketing. En om uw doelgroep relevant en persoonlijk te kunnen benaderen, heeft u segmentatie- en personalisatievelden nodig. Uw MailPlus-contactdatabase is daarom volledig naar uw wensen in te richten.

Relaties beheren zelf hun profiel

MailPlus biedt standaard de servicepagina's: aanmelden, afmelden en profiel wijzigen. Deze servicepagina's worden volledig in uw huisstijl opgemaakt. Zodra een relatie zijn gegevens wijzigt, worden die wijzigingen automatisch in MailPlus verwerkt.

Voldoe aan de Nederlandse wetgeving

Met de geautomatiseerde afmeld- en bounceverwerking voldoet u zonder moeite aan de Nederlandse wetgeving.

Doelgroepen samenstellen

Stel elke mogelijke doelgroep samen op basis van velden in uw contactdatabase of op basis van klikgedrag in uw e-mailings. Pas ze weer aan wanneer uw wensen en doelgroepen veranderen.

Dynamische doelgroepen

De doelgroepen die u samenstelt, zijn dynamisch. Iedere keer dat u een mailing verstuurt, wordt de doelgroep opnieuw opgebouwd. U kunt zoveel dynamische doelgroepen maken als u wilt.

Totaalbeeld per relatie

MailPlus legt per contact alle interactie met uw communicatie vast. Die informatie vindt u terug in de individuele klantkaarten.

Aanmeldformulier met welkomstmail

MailPlus wordt geleverd met een aanmeldformulier zoals u het wenst. De bijbehorende welkomstmail in uw huisstijl kunt u zelf onderhouden voor een optimale start van uw relatie met de inschrijver.



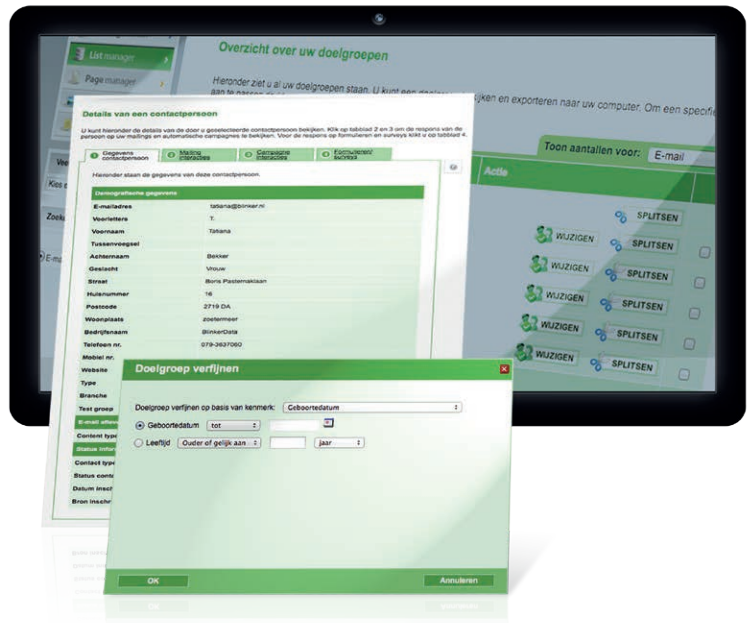
Aanmeldpagina en welkomstmail volledig in uw huisstijl

Contactdatabase uitbreiden

U kunt uw contactdatabase op elk moment uitbreiden met extra velden voor segmentatie of personalisatie.

Makkelijk importeren en exporteren

Met behulp van de importwizard voegt u bestanden toe aan uw contactdatabase. Deze functie geeft uitgebreide feedback over het geïmporteerde bestand en stuurt u een rapportage per e-mail. Alle gegevens zijn natuurlijk ook eenvoudig uit MailPlus te exporteren. Bijvoorbeeld het totale bestand of de unieke doorkliks van een e-mailing. Met MailPlus is exporteren naar uw CRM-systeem makkelijk.



Nog meer succes door een koppeling met uw CRM-systeem

Door MailPlus te koppelen aan uw CRM-systeem synchroniseert u klantgegevens en mailgedrag periodiek of realtime zodat u altijd over de meest up-to-date data per klant beschikt in beiden systemen.

Om het integreren zo makkelijk mogelijk te maken zijn standaard CRM-connectors beschikbaar. Daarnaast heeft MailPlus een krachtige REST API ontwikkeld waarmee u zelf aan de slag kunt, dus:

- ✓ Synchroniseer contacten
- ✓ Stuur automatische campagnes aan
- ✓ Integreer MailPlus-formulieren
- ✓ Haal rapportages en respons op



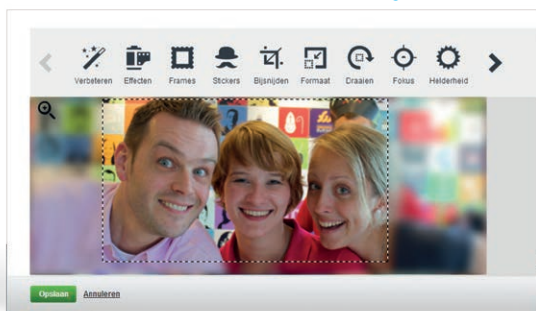
BERICHTEN EN LANDINGSPAGINA'S OPSTELLEN

Met MailPlus maakt u zelf eenvoudig professionele e-mails, SMS-berichten en webpagina's. Want professionele communicatie draait niet alléén om e-mail. Juist de mogelijkheid om via verschillende kanalen te communiceren, maakt MailPlus tot dé keuze van veel marketing- en communicatieprofessionals.

Snel werken met templates

Templates zijn de basis van uw e-mails en webpagina's. Daarin liggen uw logo, kleurstelling en lay-out vast, zodat u zich alleen hoeft te concentreren op de inhoud. Natuurlijk kunt u ook volledig afwijken van de templates en uw eigen HTML gebruiken.

*Bewerk afbeeldingen
eenvoudig*



Uw werk gaat nooit verloren

De autosave-functie zorgt er voor dat uw werk niet zomaar verloren gaat. Elke vijf minuten wordt automatisch uw bericht opgeslagen. U kunt op elk moment een eerdere versie van uw bericht inladen en verder bewerken.

Leer van uw communicatie

Door het gebruik van trackable links weet u welke content het beste aansluit bij uw ontvangers. Daardoor kunt u de relevantie van uw communicatie keer op keer verbeteren. De naadloze integratie met Google Analytics geeft extra inzicht.

Afbeeldingen beheren en invoegen

Met de Image Manager voegt u afbeeldingen toe en bewerkt u ze eenvoudig voor optimaal gebruik in uw e-mails en webpagina's.

SMS-mailings versturen

Met MailPlus kunt u ook via SMS communiceren. Geen ingewikkelde mail merges meer maar simpelweg al uw communicatie versturen vanuit één oplossing.

Social media integratie

Laat uw ontvangers op eenvoudige wijze links uit uw e-mailing delen met hun sociale netwerken, zoals Twitter, Facebook, Google+ en LinkedIn.

Personaliseer berichten

Personalisatieveld invoegen ✕

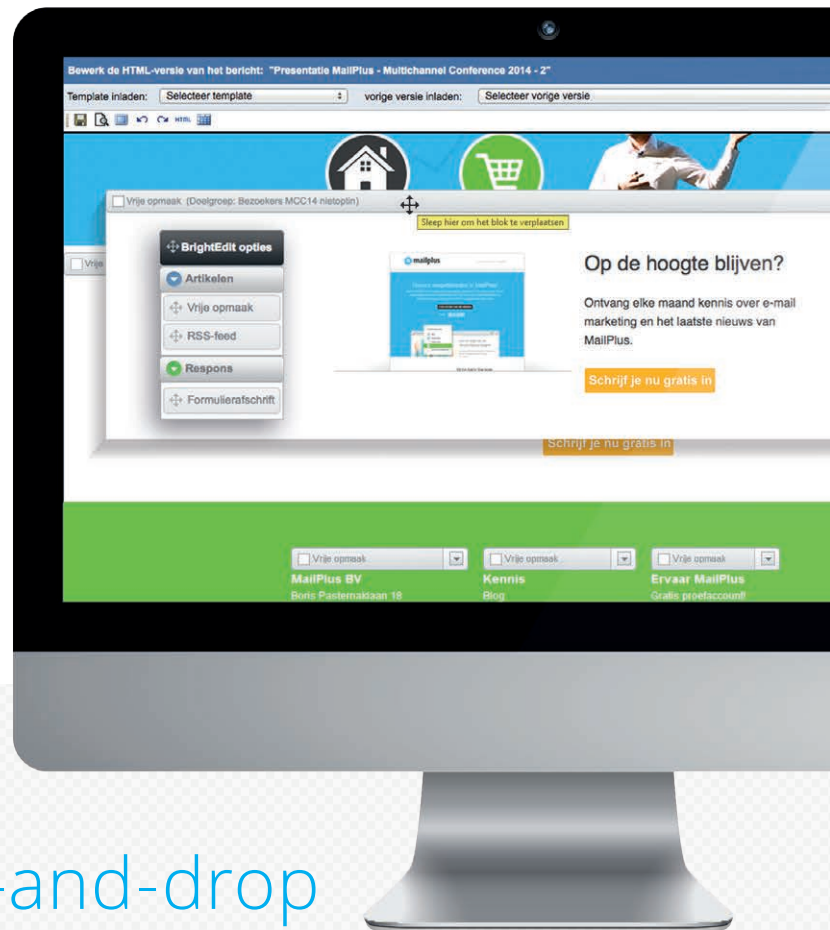
Type:

Personalisatie veld:

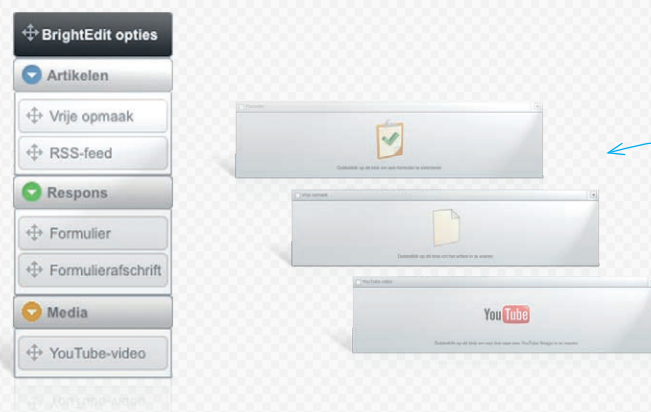
Alternatieve waarde:

Communiceer met personen

Uw e-mails zijn eenvoudig te personaliseren met alle gegevens uit uw contactdatabase. Tijdens het verzenden, personaliseert MailPlus elk bericht op basis van de velden die u heeft ingevoegd. U kunt zelfs personalisatie toepassen in de onderwerpregel van uw bericht.



BrightEdit®: eenvoudig drag-and-drop



Je pagina makkelijk samenstellen met inhoudsblokken in BrightEdit®

BrightEdit® is een unieke editor op basis van moderne webtechnologie waarmee u op eenvoudige wijze e-mails (en landingspagina's) opmaakt. De slimme contentblokken en uitgebreide drag-and-drop-functie werken snel en flexibel. Met als resultaat mooie nieuwsbrieven en actiemails die aankomen in de inbox van uw ontvangers.

KLANTGEGEVENS VERZAMELEN MET WEBFORMULIEREN

Door de inzet van webformulieren maakt u bijvoorbeeld een landingspagina met een inschrijfformulier voor uw seminars en houdt u alle inschrijvingen netjes bij in uw contactdatabase. De Page Manager en Form Manager van MailPlus geven uw organisatie of afdeling nog meer marketingkracht!

Eén oplossing

U maakt uw landingspagina's en webformulieren vanuit één MailPlus-omgeving. De gegevens die u verzamelt, worden in een eigen database bewaard en zijn altijd beschikbaar als u ze nodig heeft.

Professionele bevestigingen per e-mail

Stuur professionele bevestigingen per e-mail in uw huisstijl. Tegelijkertijd biedt MailPlus de optie om een notificatie van de aanvraag te sturen naar uzelf of uw team.

Webpagina's maken

Met de Page Manager maakt u landingspagina's of zelfs een gehele actiematige (DM) website. Natuurlijk zijn deze pagina's te personaliseren met de gegevens uit uw contactdatabase. Ook hier werkt u met de unieke BrightEdit© editor voor een snelle en simpele opmaak.

The image displays the 'Toolbar Form Editor' interface. The toolbar includes the following options:

- Vragenbibliotheek
- Invoervelden
 - Tekst invoer
 - Commentaar
 - Datum
 - Postcode
 - E-mailadres
 - Mobiel
 - Telefoon
 - Numeriek
 - Valuta
- Keuzevragen
- Opmaakregels
- Speciale velden

Below the toolbar, a preview of a form is shown with three sections:

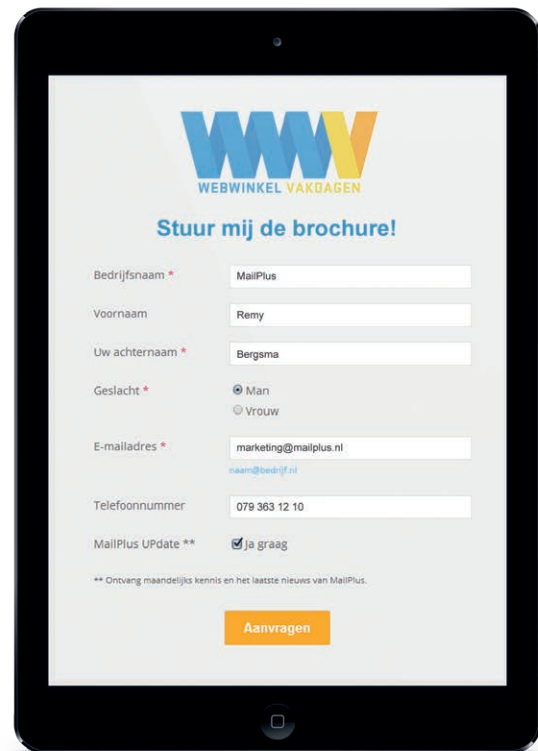
- 01 E-mailadres**: A text input field with the placeholder 'naam@bedrijf.nl'.
- 02 Telefoon**: A text input field with the placeholder '012-3456789'.
- 03**: A section titled 'Vul hier uw checkbox vraag in' with three radio button options: 'Antwoord 1', 'Antwoord 2', and 'Antwoord 3'.

Webformulieren die converteren

Maak zelf eenvoudig webformulieren met de slimme Form Editor. Bepaal de velden die uw formulier moet bevatten en welke daarvan verplicht zijn. De Form Manager zorgt er voor dat de gegevens correct worden ingevoerd en veilig worden weggeschreven. Webformulieren kunt u inzetten op uw eigen website of op een webpagina die u opmaakt in de Page Manager.

Gegevens ontvanger vooraf invullen

Omdat MailPlus één geïntegreerd marketingplatform is, worden de gegevens die al bekend zijn van de ontvanger direct ingevuld. De ontvanger hoeft dan niet alle gegevens in te vullen, maar slechts wat u nog niet wist. Hoe minder gegevens men hoeft in te vullen hoe hoger de conversie.



Bekijk rapportages op elk moment en tot op persoonsniveau



Realtime rapportages van de respons

Volg het succes van uw webformulier op de voet. MailPlus toont u precies hoe bijvoorbeeld de inschrijving voor uw workshop presteert. U kunt de rapportages op elk moment en tot op persoonsniveau inzien en/of downloaden (PDF).

Responsgegevens exporteren naar Excel

MailPlus laat u alle responsgegevens eenvoudig exporteren naar verschillende formaten. Exporteer handmatig of via geautomatiseerde koppelingen. Zo kunt u deze gegevens gebruiken in andere bedrijfsprocessen of systemen.

OP EEN SLIMME MANIER E-MAILS VERSTUREN

Met de Mailing Manager verstuurt u uw e-mailings. Daarnaast ziet u in de Mailing Manager het overzicht van al uw verstuurde e-mailings en vindt u hier uitgebreide mogelijkheden om uw nieuwsbrief te testen en te optimaliseren.

Doelgroepselectie met één klik

Elke doelgroep of tijdelijke lijst binnen uw contactdatabase is met één klik te selecteren. Vervolgens hoeft u alleen nog het bericht te kiezen en op verzenden te klikken.

Direct versturen of inplannen

U hoeft niet zelf op verzenden te klikken wanneer u uw e-mailing gaat versturen. Plan de e-mailing in voor een later tijdstip en MailPlus zorgt voor de verzending.

Aflevering en boodschapintegriteit

MailPlus zorgt ervoor dat uw boodschap aankomt in de inbox van de ontvangers. Precies zoals u hem vanuit MailPlus heeft verzonden.

Meer relevantie met gerichte opvolgacties

Maak nieuwe doelgroepen op basis van klikgedrag en stuur gerichte vervolgacties. Door de hoge mate van relevantie zijn dit soort e-mailings zeer succesvol.

Mailingoverzicht

Uw mailings

Filter op: -- Selecteer een filter

Ingeplande mailings (1)

Naam mailing	Datum en tijd	Doelmap	Titel	Actie
Nieuwsbrief oktober	09 okt 2014 14:00	NB - prospects		VERWIJDEREN

Hoofdmap (0)

Nieuwsbrief - klanten (0)

Nieuwsbrief - prospects (3)

Selecteer alles

Naam mailing	Datum en tijd	Aantal	Titel	Actie
Nieuwsbrief september	10 sep 2014 14:00	117	RAPPORTAGE	NASTUREN
Nieuwsbrief augustus	07 aug 2014 14:00	118	RAPPORTAGE	NASTUREN
Nieuwsbrief juli	26 jun 2014 14:00	120	RAPPORTAGE	NASTUREN

TITEL INSTELLEN VERGELUKEN VERPLAATSEN ARCHIVEREN

MAP AANMAKEN MAP ARCHIVEREN

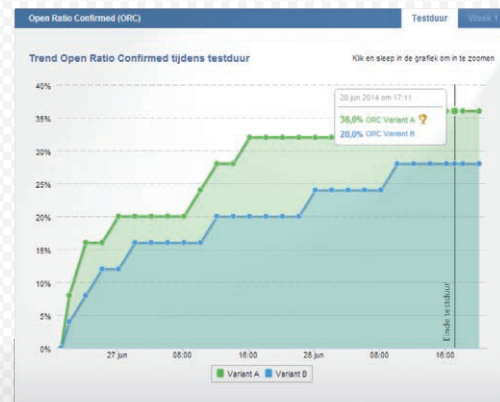
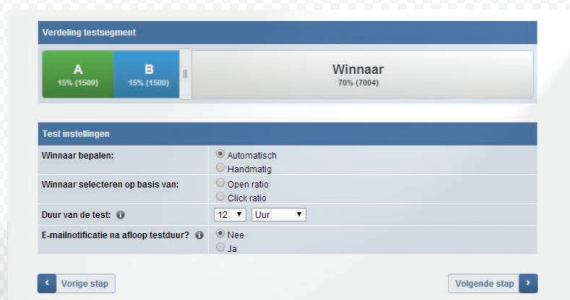


Responsive templates voor mobiele apparaten

Responsive e-mails zijn e-mails die geoptimaliseerd zijn voor een prettige gebruikservaring op verschillende schermgrootten. In deze e-mails worden tekst, afbeeldingen, video en opmaakelementen automatisch geschaald, afhankelijk van de grootte van het venster (op laptop en pc) of de grootte van het apparaat (denk aan smartphones en tablets).

Dankzij responsive e-mail design hoeft er maar één e-mail template worden onderhouden en vervallen eventuele aparte mobiele e-mail templates.

Automatische A/B splittest voor optimale resultaten



MailPlus maakt het mogelijk om de inhoud van uw berichten te optimaliseren. Test een A- en B-variant van uw bericht en kijk welke het beste presteert op basis van de open ratio's en doorklik ratio's. Daarna stuurt u automatisch of handmatig de winnaar naar de rest van de doelgroep voor het hoogste rendement. U kunt testen op onderwerpregel, inhoud en afzendernaam.

RESPONS VAN ONTVANGERS ANALYSEREN

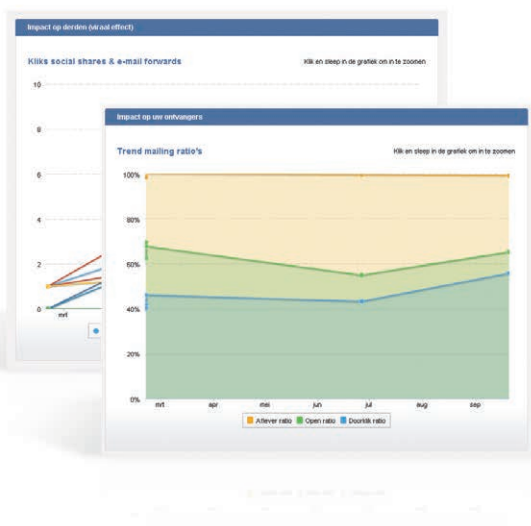
In de Mailing Manager verstuurt u niet alleen uw e-mailings, maar vindt u ook alle uitgebreide rapportages van die verstuurde e-mailings. Zo krijgt en houdt u inzicht in het resultaat van uw communicatie.

Leer van uw communicatie

De uitgebreide statistieken van MailPlus stellen u in staat uw e-mail marketingactiviteiten steeds weer te verbeteren. Leer wat uw relaties interesseert en maak uw communicatie steeds relevanter voor nog meer succes.

Trendrapportages

Trendrapportages geven u inzicht in de prestaties van al uw e-mailings over een bepaalde periode. U voegt hiertoe alle e-mailings samen onder een mailingtitel. Zo krijgt u inzicht in bepaalde trends. Bovendien geven ze duidelijkheid over hoe de e-mailings afzonderlijk scoren ten opzichte van alle e-mailings die u heeft verstuurd onder de mailingtitel (benchmark). Zo kunt u op basis van trends en vergelijkingen uw best case nieuwsbrief samenstellen voor een volgende e-mailing.



Eenvoudig codes toevoegen voor meer inzicht via Google Analytics

Google Analytics koppeling

MailPlus is geïntegreerd met Google Analytics. Zo volgt u de doorkliks naar uw website nog beter en krijgt u een totaalbeeld van de prestaties van uw e-mailings.

Bounce management

Uiteraard worden ook 'bounces' – e-mailadressen waarbij het bericht niet is aangekomen – netjes gemeten en inzichtelijk gemaakt. Hierdoor kunt u actie ondernemen richting de contactpersonen die bij deze e-mailadressen horen en het juiste e-mailadres achterhalen en toevoegen.

Trendgrafieken

E-mail
funnel



Inzicht in
elke klik

Rapportage op persoonsniveau

Van ieder verzonden bericht wordt netjes in kaart gebracht hoeveel er zijn afgeleverd ten opzichte van het totaal aantal verstuurd berichten. Vervolgens maakt MailPlus inzichtelijk hoeveel ontvangers uw bericht daadwerkelijk hebben geopend en hebben doorgeklikt naar uw landingspagina's.



Heatmap voor visuele weergave van doorkliks in uw e-mailing



Alle klikactiviteiten in uw e-mailings worden in MailPlus vastgelegd en op een mooie visuele wijze weergegeven in een heatmap. Door middel van transparante kleurvakken kunt u per verzonden e-mail bericht zien op welke link, afbeelding of button het meest is geklikt. Uiterst waardevolle informatie om te gebruiken in uw volgende e-mailing.



Een 'heatmap' maakt
doorkliks inzichtelijk

EIGEN AUTOMATISCHE CAMPAGNES INRICHTEN

Met MailPlus Marcom Campaigns stellen we u in staat om ook uw eigen automatische e-mailcampagnes (e-mail marketing automation) in te richten. Het gedrag van de ontvanger initieert de trigger van de campagne. Hierdoor wordt e-mailcommunicatie persoonlijk en afgestemd op de behoefte van de ontvanger. Relevanter kunt u uw marketingcommunicatie niet maken!

Campagne stappenplan

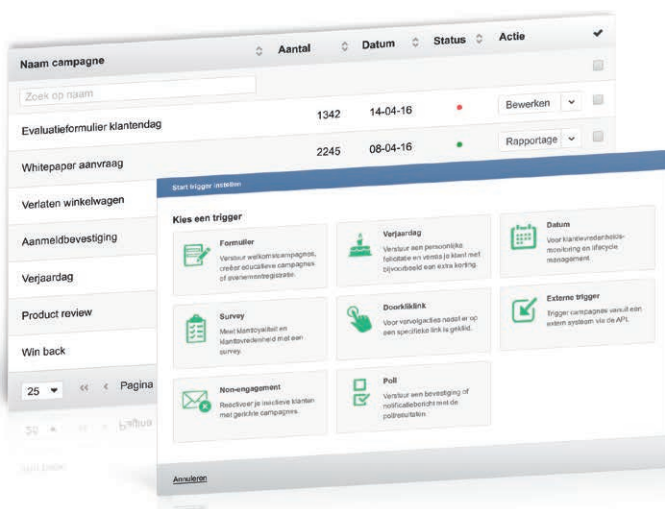
In de Campaign Manager doorloopt u een logisch stappenplan om een automatische e-mail campagne aan te maken. Iedere campagne die u aanmaakt, begint met het aangeven van de naam van de campagne, een omschrijving van de campagne en het instellen van de voorwaarden voor het starten van de campagne.

Campagne inrichten: click & go

Iedere campagne start met een bepaalde trigger. Via een pop-up worden alle beschikbare triggers in één overzicht getoond. Bij elke trigger wordt een voorbeeld van een praktische toepassing gegeven. Nadat u een trigger heeft gekozen, bepaalt u in de volgende stap wat de trigger moet doen. Vervolgens geeft u op dezelfde manier aan welke en hoeveel campagnestappen volgen. Zo klikt u snel en eenvoudig uw automatische campagnes in elkaar.

Inzicht in een campagne

Iedere ingerichte campagne wordt in één overzicht weergegeven. Door verschillend kleurgebruik wordt duidelijk onderscheid gemaakt tussen triggers en campagnestappen. Bovendien worden de campagnes van boven naar beneden chronologisch in kaart gebracht. Alle belangrijke informatie zoals wat er gaat gebeuren, wanneer en naar wie is hierdoor in één oogopslag zichtbaar. Hier kunt u ook gewenste aanpassingen per trigger of campagnestap doorvoeren.



Overzicht van alle
campagnes en snel triggers
kiezen

CampagneFlow



Campagnestappen op een vaste datum

Naast het toepassen van dynamische stappen, is het mogelijk om campagnestappen op een vaste datum uit te voeren. Dit is vooral van toepassing op event-driven campagnes. Denk hierbij aan het versturen van een routebeschrijving, herinnerings of evaluatieformulier.

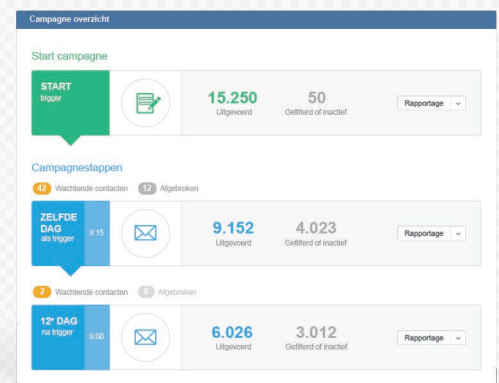
Drafts en previews

In de Campaign Manager worden alle wijzigingen pas doorgevoerd als u op de knop 'Opslaan' klikt. U kunt dus een campagne als draft bewerken zonder dat dit direct invloed heeft. Deze optie is vooral prettig wanneer u een actieve campagne wilt aanpassen. Met de preview optie van het bericht of het formulier kunt u de inhoud bekijken voordat deze verstuurd wordt.

Real-time rapportage: up-to-date inzicht in het verloop van campagnes

U heeft per campagne direct inzicht in het aantal keer dat de campagne volledig is uitgevoerd, maar ook welke contacten nog actief zijn in de campagne en welke contacten niet.

Daarnaast heeft u ook inzicht in het aantal keer dat de campagne is gestart in een laatste week, maand en jaar.



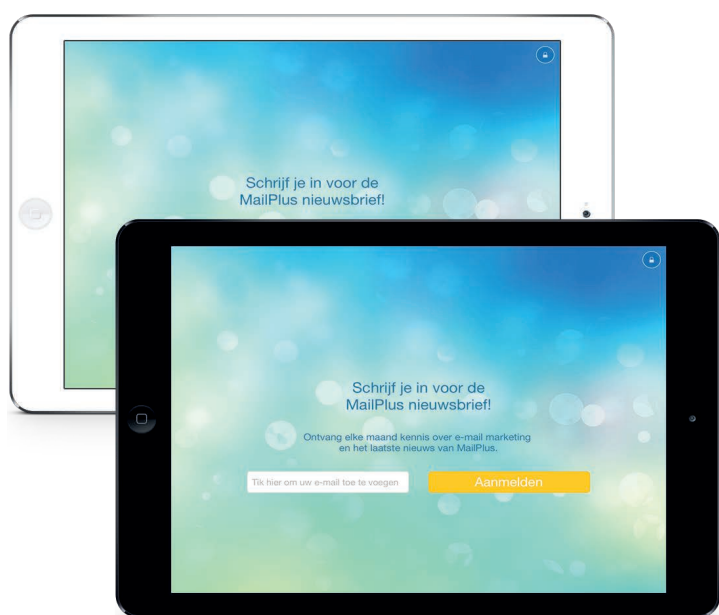
Real-time inzichtelijke campagnes

SUBSCRIPTION MANAGER: E-MAILADRESSEN VERZAMELEN

Een unieke functie binnen MailPlus is de Subscription Manager. Met deze module beschikt u over een aantal handige tools waarmee u via uw website, tablets en smartphones meer e-mailadressen kunt verzamelen om uw e-mail bestand te laten groeien. Een groter bereik betekent immers betere resultaten.

Inschrijven via een pop-up

Een subscribe pop-up in uw webshop doet het aantal inschrijvingen voor uw nieuwsbrief en mailingcampagnes snel toenemen. Uiteraard kunt u instellen waar en wanneer de pop-up verschijnt en welke gegevens de inschrijver moet achterlaten. Vervolgens ontvangt de inschrijver een nette bevestiging per e-mail.



SignUp voor tablets

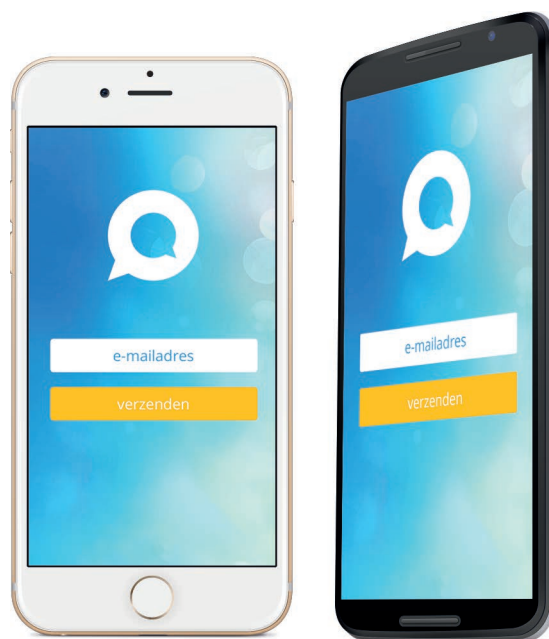
Met de volledig naar uw huisstijl in te richten SignUp app voor tablets heeft u een extra promotiemiddel in handen waarmee u veel nieuwe contacten verzamelt, bijvoorbeeld in uw winkels of op beurzen waar u aanwezig bent.

*Volledig naar eigen
huisstijl in te richten*

SignUpp Go voor mobiele telefoons

Nieuwe adressen verzamelen via een smartphone? Dit is mogelijk met de SignUpp Go app. Via de app slaat u nieuwe nieuwsbrief aanmeldingen via de Subscription Manager op in uw MailPlus database. Handig voor uw installatie- en service monteurs die veel onderweg zijn en bij uw klanten langs komen.

Zowel voor de SignUpp app en SignUpp go geldt dat elke inschrijver een bevestiging per e-mail ontvangt. Daarnaast werken de apps ook zonder Internetverbinding, deze worden gesynchroniseerd wanneer weer Internet toegang beschikbaar is.



Te downloaden voor Apple en Android

SignUpp en SignUpp Go zijn te downloaden voor de Apple en Android.

Rapportage nieuwe e-mailadressen per bron

De subscribe pop-up, SignUpp app en SignUpp Go zijn gekoppeld aan uw subscription Manager in uw MailPlus account. In de Subscription Manager heeft u inzicht in hoeveel adressen via deze bronnen zijn verzameld.

Zo houdt u de controle over de effectiviteit van alle mogelijkheden die MailPlus u biedt om uw database te laten groeien voor een groter bereik.



Overzicht van alle verzamelde e-mailadressen per bron

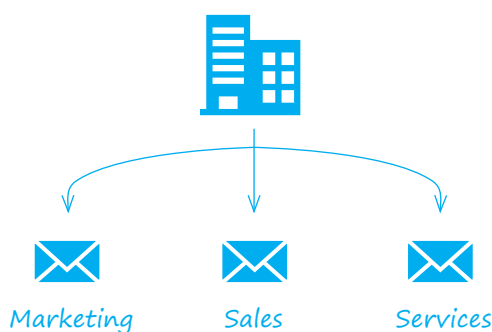
CORPORATE OVERVIEW

MailPlus Corporate is een add-on die speciaal is ontwikkeld voor grotere organisaties. Het biedt een overkoepelend dashboard waarmee alle activiteiten binnen aangesloten MailPlus-accounts gemonitord kunnen worden. Zo houdt u de controle over alle uitgaande e-mail uitingen en berichten.

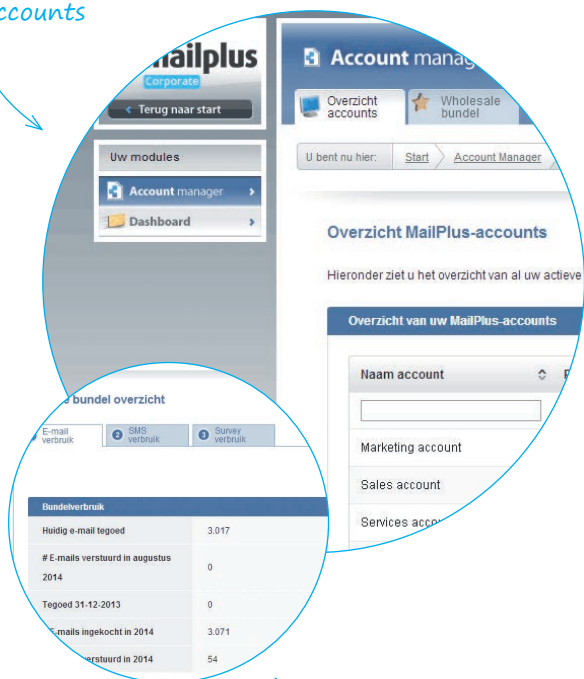
Inzicht in al uw MailPlus-accounts

MailPlus Corporate koppelt u aan alle MailPlus-accounts die door uw divisies of afdelingen worden gebruikt. Vanuit één cockpit behoudt u het overzicht over alle accounts binnen uw organisatie en zijn mailingactiviteiten van die accounts inzichtelijk.

Corporate communications



Overzicht van al uw accounts



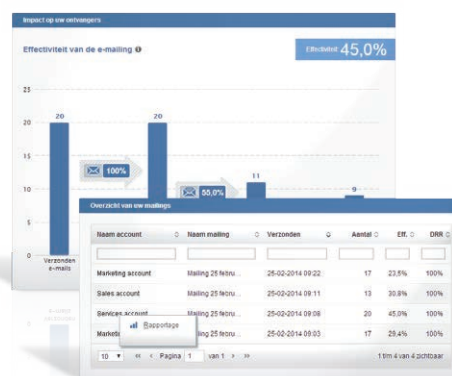
Overzicht van credits

Centraal beheer en gebruik van credits

Binnen MailPlus Corporate kunt u e-mail, survey en SMS credits centraal beheren. Omdat andere MailPlus-accounts gekoppeld zijn, kunnen gebruikers vanuit de centrale credits hun mailings versturen.

Inzicht in alle resultaten

Naast een overzicht van al uw accounts heeft u met MailPlus Corporate inzicht in de resultaten van alle verzonden e-mailings.





Algemeen

Boris Pasternaklaan 18
2719 DA Zoetermeer

T: 079 - 363 12 10

E: mailons@mailplus.nl

Support

T: 079 - 363 12 12

E: support@mailplus.nl

www.mailplus.nl

